PÔLE 4 — DIRECTION & STRATÉGIE

Manager un centre de profit

Maîtriser toutes les dimensions de la direction d'une unité opérationnelle

Diriger un centre de profit, c'est être PDG à son échelle. Stratégie, finance, RH, commercial, opérations : tout remonte à vous. Et vous devez arbitrer avec des ressources limitées.

Ce cycle intensif couvre toutes les dimensions de la direction d'unité. Pas de théorie déconnectée : des outils et méthodes directement applicables.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ✓ Élaborer et déployer une stratégie d'unité
- ✓ Piloter la performance financière et opérationnelle
- ✓ Mobiliser et développer les équipes
- ✓ Maîtriser les fondamentaux RH et juridiques
- ✓ Intégrer les enjeux RSE et digitaux

INFORMATIONS PRATIQUES

Format	Présentiel (avec option séminaire immersif)
Durée	5 jours (35h) + 3 sessions CoachingOurselves
Public visé	Directeurs d'unité, responsables de centre de profit, directeurs de filiale
Prérequis	Expérience de management significative

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Module 1 : Stratégie et marketing (1 jour)

- Le paysage stratégique complet (modèle Collis)
- Analyse externe : PESTEL, 5 forces
- Analyse interne : DAS, chaîne de valeur
- De l'audit SWOT aux choix stratégiques

Mise en pratique : *Cas réels issus de plusieurs secteurs*

Module 2 : Finance et business plan (1 jour)

- Analyser la profitabilité
- Équilibres financiers : FR, BFR, trésorerie
- Construire un business plan
- Rentabilité des investissements

Mise en pratique : *Analyse financière et construction BP*

Module 3 : Leadership et mobilisation (1 jour)

- Les fonctions du leadership du dirigeant
- Du leadership héroïque au communityship
- Faciliter l'adhésion
- Gérer son énergie

Mise en pratique : *Autodiagnostic et mises en situation*

Module 4 : Pilotage et transformation (1 jour)

- Concevoir son tableau de bord de direction
- Intégrer les indicateurs ESG
- L'IA au service du pilotage
- Piloter la transformation digitale

Mise en pratique : *Construction d'un tableau de bord intégré*

Module 5 : RH et droit social (1 jour)

- Cadre juridique et responsabilité
- Relations avec les IRP
- Évaluer et piloter la performance
- Accompagner le changement

Mise en pratique : *Études de cas RH, simulations*

→ Ancrage CoachingOurselves : *« Strategic Thinking » + « Developing Yourself as a Leader » + « Energizing People »*

TARIFS 2026

INTER-ENTREPRISES	INTRA-ENTREPRISE
3 900 € HT	**9 500 € HT**
par participant	groupe (jusqu'à 12 participants)

Sessions CoachingOurselves incluses dans le prix. Éligible financement OPCO. Nous vous accompagnons dans les démarches.

L'APPROCHE QUINZE

Le Système Quinze Méthodologie en 5 phases : Diagnostic → Immersion → Confrontation → Construction → Ancrage. Chaque formation suit ce processus éprouvé pour maximiser l'impact.

Facilitateurs praticiens Pas de formateurs académiques chez Quinze. Nos intervenants sont des professionnels en activité - dirigeants, managers, experts - qui partagent leur expérience terrain.

L'option immersive Toutes nos formations peuvent être dispensées en environnement naturel d'exception - montagne, désert, grands espaces. Pas du team building : un vrai outil stratégique.

CoachingOurselves Sessions de peer learning (90 min) basées sur les travaux de Henry Mintzberg pour ancrer les apprentissages entre pairs. Quinze est partenaire exclusif pour la France, la Belgique et la Suisse.